



Mini intervju
izvršni direktor središnje
nabave u Atlantic Grupi

Hrvatske tvrtke u pravilu nisu dovoljno
svjesne koliko nabava utječe na
poslovanje

Danijel Banek: Odjel nabave u tvrtki može biti ključan za njezinu konkurentnost

Danijel Banek iz Atlantic Grupe ovogodišnji je dobitnik nagrade Međunarodne federacije za nabavu i upravljanje zalihama (IFPSM) Garner-Themoin koja se svake godine dodjeljuje odabranom pojedincu kao priznanje za ulaganje napora u razvoj i unapređenje nabavne profesije te logistike i upravljanja zalihama. Uručit će mu je Charles Holden, direktor IFPSM-a, na Liderovoj Konferenciji o nabavi 21. studenoga u Zagrebu



ATLANTIC GRUPA
Funkcija nabave davno je prepoznata kao ključna za poslovanje

P • Koje kriterije treba zadovoljiti da se dobije IFPSM-ova nagrada?

O - Prije svega, mora vas nominirati nacionalna nabavna udruga u kojoj djelujete, a onda među nominacijama koje pošalju 43 nacionalne udruge članice IFPSM-a Upravni odbor IFPSM-a odabere dobitnika. Odbor se pri dodjeli vodi s nekoliko kriterija, od kojih su najvažniji doprinos pojedinca razvoju nabavne profesije u okolini i podjela znanja te iskustva s ostalim profesionalcima u nabavi.

P • Kakvo je stanje s djelatnošću nabave u hrvatskim tvrtkama? U čemu u najviše zaostaju u usporedbi s europskim i svjetskim?

O - Hrvatske tvrtke u pravilu nisu dovoljno svjesne koliko nabava utječe na poslovanje i koliko upravo nabavni odjel može pomoći diferenciranju i stvaranju komparativne prednosti u odnosu na konkurenciju. Ta prednost može biti rezultat postizanja povoljnijih nabavnih cijena proizvoda i usluga koje kompanija nabavlja, ali i skraćena vremena potrebnoga za nabavu tih proizvoda i usluga te odabira za suradnju takvih dobavljača s pomoću čijih će inovativnih ideja, prijedloga ili proizvoda tvrtka osvajati nova tržišta i nove kupce te tako stvarati dodatne prihode i profit. Naravno, komparativna se prednost može ostvariti i kvalitetnijim upravljanjem rizicima povezanim s nabavom i opskrbom, poput pravodobnog osiguravanja opskrbe deficitarnim sirovinama ili hedžiranjem cijena sirovina u uvjetima porasta njihove tržišne cijene. Najviše se zaostaje u kvaliteti upravljanja nabavnim kategorijama i rizicima u nabavi, a hrvatske kompanije ne mogu se pohvaliti ni uporabom naprednih tehnologija za klasifikaciju troškova, upravljanje ugovorima i dobavljačima ni aplikacijama za elektroničku nabavu, odnosno e-sourcingom.

P • Kako je strukturirana i kako funkcionira nabava u Atlantic Grupi?

O - Nasreću, nabavna je funkcija u Atlantic Grupi već davno prepoznata kao ključna za njezino poslovanje, čemu u prilog govori i to da Grupa ima središnju nabavnu funkciju koja odgovara izravno Upravi. S jedne strane omogućuje internu sinergiju u nabavi različitih strateških poslovnih područja i operativnih kompanija Grupe, a s druge strane svojevrsnu specijalizaciju nabavljača na upravljanje ključnim nabavnim kategorijama, i to uza zadržavanje bliskog operativnog kontakta s drugim tvrtkinim funkcijama i odjelima.

Razgovarala Matilda Bačelić

ZVIJEZDA

Ukupni prihodi u prvih devet mjeseci bili su za pet posto manji nego u istom lanjskom razdoblju, no zahvaljujući smanjenju rashoda od šest posto postignut je pozitivan financijski rezultat. U trećem kvartalu tvrtka je uložila 4,2 milijuna kuna u novu liniju za proizvodnju margarina i osuvremenjenje kotlovnice.

UKUPNI PRIHODI

803 milijuna kuna
-5%

DOBIT

1,4 milijuna kuna
(lani gubitak od 3,1 mil. kn)

JADROAGENT

UKUPNI PRIHODI

35,2 milijuna kuna
+9,3%

DOBIT

6 milijuna kuna
+17,6%

HOTELI TUČEPI

UKUPNI PRIHODI

82,5 milijuna kuna
-0,5%

DOBIT

15,1 milijun kuna
-15,2%

ULJANIK

Grupa Uljanik u prvih je devet ovogodišnjih mjeseci znatno povećala gubitak u poslovanju u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje. Lani je gubitak bio 8,7 milijuna kuna, a ove se godine popeo na čak 172 milijuna.

UKUPNI PRIHODI

1,14 milijarde kuna
-5,6%

GUBITAK

172 milijuna kuna
+1877%

ZA

Novi Fight Club

PROTIV

NA KAMATNE STOPE TREBA UTJEČATI EKONOMIJOM, A NE ZAKONOM



Milan Deskar-Škrbić
ekonomski analitičar
Arhivalitike



Goran Aleksić
pravni koordinator
udruge Franak

UKLJUČITE SE U RASPRAVU
www.liderpress.hr